

Cette formation équilibre théorie et pratique pour garantir une maîtrise opérationnelle de Canva, en insistant sur les dernières fonctionnalités (IA, Collaboration, Vidéo)

PROGRAMME DE FORMATION

PRÉREQUIS : Savoir lire, écrire et compter.

Disposer d'une tablette ou d'un ordinateur portable et d'un smartphone.

PUBLIC VISE : Tout public

DATES : 09/09/2025 au 12/09/2025

ACCESSIBILITE : Accessible aux PSH. Adaptation de la formation selon le handicap.

FINANCEMENTS : Entreprise, OPCO, France Travail, Mission Locale, Personnel

TARIFS : 620,00€

DUREE : 20 heures

MODALITÉS ET MODE D'ACCÈS : Formation en présentiel – Délais d'accessibilité selon le financeur.

LIEUX DE FORMATION :

Baie-Mahault

MODALITES D'INSCRIPTION :

- Dossier d'inscription
- Tests de positionnement
- Entretien de motivation

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Evaluation diagnostique en début de formation.

Évaluations formatives en cours de formation.

Questionnaire de satisfaction en fin de formation.

METHODES PEDAGOGIQUES :

- Supports pédagogiques
- Exercices pratiques

CGU / CGV :

Lire les conditions générales d'utilisations de ventes / de prestations liées à la formation sur le site de IMR.

CONTACTS IMR :

www.manager-responsable.com

contact.imrcaraibes@gmail.com

Tél : 0691 266 577

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ❖ Maîtriser l'interface et les fonctionnalités clés de la nouvelle version de Canva
- ❖ Créer des designs professionnels et esthétiques
- ❖ Personnaliser et renforcer une identité de marque
- ❖ Collaborer efficacement en équipe

CONTENU

■ Accueil et présentation de la formation

■ Module 1 : Découverte de l'interface et bases du design

- Présentation des nouveautés de la version 2025
- Utilisation des modèles prédéfinis
- Manipulation des éléments de base

■ Module 2 : Design avancé et personnalisation

- Utilisation avancée de l'éditeur de texte
- Personnalisation de templates avec couleurs et polices personnalisées
- Techniques de composition
- Gestion des médias

■ Module 3 : Branding et collaboration en équipe

- Création et gestion d'un « Brand Kit »
- Partage de projets avec commentaires et modifications en direct
- Gestion des rôles (éditeur, commentateur, viewer)
- Intégration d'outils externes (Google Drive, OneDrive...)

■ Module 4 : Animations et contenu interactif

- Ajout d'animations ; création de vidéos courtes
- Utilisation des nouvelles fonctionnalités IA
- Export de fichiers optimisés

■ Module 5 : Projet final et optimisation

- Revue des bonnes pratiques
- Astuces pour gagner du temps
- Analyse des performances
- Présentation d'un projet réalisé en cours de formation

■ Bilan de formation

Fiche du 12/06/2025

IMR Caraïbes

INSTITUT DU MANAGEMENT RESPONSABLE

"Architecte des métiers de demain"

Siège : 608 Route de Beaumanoir 97190 Gosier

Siret : 901.508.507.00018 – APE 8559A **Formation Continue pour Adultes**

Certificat QUALIOPi B04893 - NDA n°01973372097