

Cette formation permettra de maîtriser les outils numériques et l'Intelligence Artificielle pour concevoir et piloter une communication efficace.

PROGRAMME DE FORMATION

PRÉREQUIS : Savoir lire, écrire et compter.

Disposer d'une tablette ou d'un ordinateur portable et d'un smartphone.

PUBLIC VISE : Toute personne désirant se former dans le domaine

DATES : du 23/05/25 au 05/06/25

ACCESSIBILITE : Accessible aux PSH. Adaptation de la formation selon le handicap.

FINANCEMENTS : Entreprise, OPCO, France Travail, Mission Locale, Personnel

TARIFS : sur demande

DUREE : 37 heures

MODALITÉS ET MODE D'ACCÈS :
Formation en présentiel – 1 mois

LIEUX DE FORMATION :
Locaux IMR à Baie-Mahault

MODALITES D'INSCRIPTION :

- ☒ Dossier d'inscription
- ☒ Tests de positionnement
- ☒ Entretien de motivation

MODALITÉS D'ÉVALUATION :
Evaluation diagnostique en début de formation.
Evaluation des acquis de formation à la fin de chaque module.
Questionnaire de satisfaction en fin de formation.

METHODES PEDAGOGIQUES :

- Supports pédagogiques
- Exercices pratiques

CGU / CGV :
Lire les conditions générales d'utilisations de ventes / de prestations liées à la formation sur le site de IMR.

CONTACTS IMR :
www.manager-responsable.com
contact.imrcaraibes@gmail.com
Tél : 0691 266 577

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ❖ Elaborer une stratégie de communication adaptée à différents supports (réseaux sociaux, e-mails, sites web, vidéos, etc...)
- ❖ Utiliser l'intelligence artificielle pour créer, planifier, diffuser et évaluer des contenus
- ❖ Développer une présence numérique cohérente, engageante et professionnelle.

CONTENU

- **Accueil et présentation de la formation : 2h**
- **Module 1 : Comprendre les outils numériques et l'IA pour la communication (6 heures)**
 - Introduction à la communication digitale assistée par l'IA.
 - Panorama des outils et plateformes utiles (réseaux sociaux, e-mails, blogs, etc.).
 - Introduction aux outils d'intelligence artificielle pour la création de contenu.
- **Module 2 : Elaborer une stratégie de communication assistée par l'IA (8 heures)**
 - Identifier les cibles, objectifs et canaux pertinents.
 - Collecter et analyser les données de communication grâce à l'IA.
 - Construire un plan de communication numérique assisté par IA (réseaux, vidéos, campagnes e-mail, etc.).
 - Outils pratiques : plateformes de gestion de contenu, IA d'aide à la planification.
- **Module 3 : Créer des contenus efficaces avec l'IA (7 heures)**
 - Rédiger des messages et supports avec des outils d'IA (posts, newsletters, scripts, etc.).
 - Optimiser le référencement et la visibilité (SEO/SEA simplifiés avec IA).
 - Produire des contenus visuels et vidéos à l'aide d'IA (images, montage vidéo).
 - Multicanal : adapter les contenus pour chaque support (réseaux, site, email...).
- **Module 4 : Suivre, analyser et ajuster sa communication (6 heures)**
 - Suivi des résultats (portée, engagement, interactions).
 - Outils d'analyse et de rapports automatisés.
 - Adapter la stratégie en temps réel grâce aux retours IA.
- **Module 5 : Gérer sa réputation et les situations de crise (6 heures)**
 - Surveiller sa présence numérique grâce à l'IA.
 - Détecter les signaux faibles (critiques, crises).
 - Réagir avec des chatbots IA, modération automatisée, gestion de commentaires.
- **Projet final :**
Réalisation complète d'une campagne de communication multicanale assistée par IA (réseaux sociaux, vidéo, emailing, etc.). Évaluation des acquis.
- **Bilan de fin de formation (2 heures)**

Fiche du 08/04/2025

IMR Caraïbes

INSTITUT DU MANAGEMENT RESPONSABLE

"Architecte des métiers de demain"

Siège : 608 Route de Beaumanoir 97190 Gosier

Siret : 901.508.507.00018 – APE 8559A **Formation Continue pour Adultes**

Certificat QUALIOPI B04893 - NDA n°01973372097